

PERSBERICHT

Sterke stijging consumentenvertrouwen door positief economisch nieuws

Het consumentenvertrouwen onder Nederlanders stijgt 8 punten onder invloed van positieve economische berichtgeving, blijkt uit onderzoek van Maurice de Hond.

Uit een testopzet in een vorige week gehouden representatief onderzoek blijkt dat er een groot verschil is in het consumentenvertrouwen als mensen positief economisch nieuws krijgen, in plaats van negatief economisch nieuws. De index van consumentenvertrouwen, die een goede voorspeller is voor consumentenbestedingen, is 8 punten hoger nadat men positief economisch nieuws krijgt voorgeschoteld (-28 in plaats van -36, de index van het CBS was deze maand -32).

Positief Economisch Nieuws

Momenteel wordt gewerkt aan de oprichting van de Stichting Positief Economisch Nieuws (www.PENieuws.nl). Deze organisatie wil positief economisch nieuws gaan verzamelen en verspreiden. Ook wil de organisatie nieuwsmedia erop aanspreken meer gebalanceerd te berichten, door naast negatief economisch nieuws ook positief economisch nieuws voldoende aandacht te geven. Om de economische crisis te bezweren zullen media de nadruk moeten leggen op positieve feiten en meer aandacht moeten geven aan de kansen die er zijn.

Economische crisis

Het onderzoek en de oprichting van de stichting zijn in het kader van het tv-programma The Pitch, dat donderdag 16 augustus door BNN wordt uitgezonden op Nederland 3, met als thema: de economische crisis. Vanuit heel Nederland zijn ideeën verzameld om de economische crisis te lijft te gaan. Hieruit is onder andere het idee voortgekomen voor de Stichting Positief Economisch Nieuws, om door meer aandacht voor positief economisch nieuws sneller uit de crisis te komen.

Onderzoek

Aan het onderzoek van Maurice de Hond deden ruim 2400 mensen mee. De helft kreeg negatieve berichten te lezen voorafgaand aan het invullen van een enquête over o.a. consumentenvertrouwen, de andere helft kreeg hiervoor positieve berichten te lezen. Beide berichten waren een selectie uit recente, echte nieuwsberichten. Het enige verschil was de selectie: ofwel negatieve kanten van de economische werkelijkheid (die we momenteel veel zien in de media), ofwel positieve kanten van de economische werkelijkheid (die tot nu toe sterk onderbelicht blijven).

Positief nieuws

In de positieve berichten werden onder meer de volgende zaken behandeld: de werkloosheid in Nederland is een van de laagste in Europa; het Nederlandse pensioenstelsel is volgens deskundigen het beste ter wereld; Nederland staat in de top 5 van Europese landen waar de meeste directe buitenlandse investeringen gedaan; verschillende Nederlandse bedrijven scoren goed op het gebied van duurzaamheid; als de Nederlandse staat geld leent, hoeft Nederland tegenwoordig geen rente te betalen maar krijgt geld toe. Door op nieuwsfeiten als deze te focussen, kunnen Nederlanders negativiteit achter zich laten en kansen gaan benutten, aldus de Stichting Positief Economisch Nieuws in oprichting (www.PENieuws.nl).

Bijlage: onderzoeksresultaten Maurice de Hond

Voor de redactie, niet voor publicatie:

Wilt u meer informatie over dit bericht of over de Stichting Positief Economisch Nieuws (in oprichting), neem dan contact op met: Miguel Heilbron, 06-33844406, info@penieuws.nl
Zie ook: www.PENieuws.nl

Wilt u meer informatie over het onderzoek, neem dan contact op met: Maurice de Hond, maurice@dehond.nl

Bijlage: RESULTATEN METING CONSUMENTENVERTROUWEN

Bron: Peil.nl / Maurice de Hond

Het onderzoek is uitgevoerd in de week van 17 juli 2012

Componenten consumentenvertrouwen:		Negatieve intro	Positieve intro	Verschil	Zonder intro
	Economisch klimaat	-50	-35	15	-48
	Koopbereidheid	-27	-24	3	-25
	Consumentenvertrouwen	-36	-28	8	-34

		Negatieve intro	Positieve intro	Verschil	Zonder intro
Vindt u dat in het algemeen de economische situatie van ons land de afgelopen twaalf maanden beter is geworden, slechter of hetzelfde gebleven?	Duidelijk slechter	36%	19%	-17%	37%
	iets slechter	35%	41%	6%	33%
	Gelijk gebleven	24%	27%	3%	24%
	Iets beter	5%	13%	8%	7%
	Duidelijk beter	0%	1%	1%	0%
Totaal		100%	100%		100%

		Negatieve intro	Positieve intro	Verschil	Zonder intro
En wat denkt u van de komende twaalf maanden? Zal in het algemeen de economische situatie van Nederland dan beter worden, slechter worden of hetzelfde blijven?	Duidelijk slechter	27%	18%	-9%	27%
	iets slechter	26%	34%	8%	29%
	Gelijk gebleven	27%	20%	-7%	21%
	Iets beter	18%	27%	9%	21%
	Duidelijk beter	2%	1%	-1%	2%
Totaal		100%	100%		100%

		Negatieve intro	Positieve intro	Verschil	Zonder intro
Is de financiële situatie van uw huishouden de laatste twaalf maanden beter geworden, slechter of ongewijzigd gebleven?	Duidelijk slechter	22%	20%	-2%	16%
	iets slechter	31%	30%	-1%	34%
	Gelijk gebleven	30%	37%	7%	36%
	Iets beter	14%	9%	-5%	10%
	Duidelijk beter	4%	4%	0%	5%
Totaal		100%	100%		100%

		Negatieve intro	Positieve intro	Vershil	Zonder intro
Wat verwacht u van de financiële situatie van uw huishouden? Zal deze in de komende twaalf maanden beter worden, slechter of ongewijzigd blijven?	Duidelijk slechter	25%	17%	-8%	17%
	iets slechter	30%	30%	0%	30%
	Gelijk gebleven	31%	38%	7%	35%
	Iets beter	12%	12%	0%	12%
	Duidelijk beter	2%	3%	1%	3%
Totaal		100%			100%

		Negatieve intro	Positieve intro	Vershil	Zonder intro
Als het gaat om meubelen, een wasmachine, een televisie en andere duurzame artikelen. Vindt u dat het nu voor de mensen een gunstige of een ongunstige tijd is om zulke grote aankopen te doen of noch het een noch het ander.	Gunstig	23%	25%	2%	23%
	Ongunstig	29%	27%	-2%	31%
	Geen van beide	48%	48%	0%	47%
Totaal		100%	100%		100%